

國立彰化師範大學圖書館 100 學年度第 2 學期第 2 次主管會議紀錄

時間：101 年 6 月 6 日上午 10 時

地點：圖書館一樓會議室

主持人：石館長文傑

紀錄：張世其

出席人員：蔡組長惠玲、張組長慧娟、張代理組長麗鄉、張組長世其

壹、主席報告：

本次會議將就 100 學年度館長聯席會議資料，請各組提出館務發展相關建議；此外，請各組針對 100 年度獎勵大學教學卓越計畫之教學滿意度問卷調查報告進行相關回應。

貳、各組業務討論：

採編及視資組：

一、由「100 年度獎勵大學教學卓越計畫教學滿意度問卷調查報告」結果中得知，「圖書資源尚待充實」為本校師長同學們關注的重點之一。經本組同仁討論，除將持續既有的採購、徵集圖書模式外，另研議改善措施如下：

- (一) 為有效收集各學科專業領域書目，本學期已著手將本校教務系統中各課程開課師長於課程大綱中所提列之參考書目匯出，後續將視經費陸續購入，以充實各系所專業圖書資源。
- (二) 就本組同仁實際工作經驗，各系所師長因普遍忙於教學研究工作，往往無暇收集專業領域書目，每年度之系所圖書薦購作業甚至造成師長不小壓力。為減輕師長負擔，本組將強化專業書目之蒐集，主動提供國內外知名學術出版社之出版訊息，以協助師長有效掌握各領域圖書最新出版狀況，進而選介新穎並符合研究教學需求之圖書。
- (三) 為避免師長同學錯過館藏中之經典好書，擬不定期舉辦「主題」書展，以提升館藏曝光度及利用率。
- (四) 把握聯盟合作機會，積極共建共享紙本及電子圖書資源，以有限經費獲取圖書資源利用之最大效益。
- (五) 考量師長同學個別閱讀需求，持續宣導透過各種讀者薦購途徑，推薦所需圖書。

二、他山之石 ～「100 學年全國大專校院圖書館館長聯席會」：

經本組同仁參閱其他校院圖書館之報告內容，對照本館現行相關作業，初步整理出以下可學習或省思之方向：

(一) 加強館藏推廣：

- 1、在原有「愛閱白沙」徵文活動下，融入書展，使活動性質更豐富多元。
- 2、辦理網路書展：透過現有之愛閱白沙部落格，並依主題，不定期舉辦館藏圖書之網路書展，以增加館藏之能見度。

(二) 提升購書效益：

- 1、東華大學對於「系所購書經費若未用完則撥回供其購買設備」之方式雖可紓緩現行系所提列之年度薦購書單往往不足之壓力，但以本校實際狀況而言，讀者動輒反映館藏不足，若將購書經費回流，恐將引發部分系所往後不再提撥購書經費之負面效應。
- 2、經討論，本館仍擬維持現行方式，妥善運用系所撥款。此外，為提升購書效益，自明年度起，於寄發系所薦購通知時，擬一併提供本館所蒐集之各出版社專業書目，以供各系所圖書館委員做為選書之參考。

(三) 讀者薦購比率：

提高學生薦購比率或許是「以讀者為中心的閱讀」之最佳詮釋。然而就本館讀者薦購圖書之主題及類別觀之，仍以一般性之休閒用書佔多數。因此，就實際狀況來看，本組同仁仍建議維持現行每位讀者每月 5 冊之薦購額度為宜。

(四) 調整電子資源之採購經費比重：

- 1、館藏電子資源比例提高、採購經費幾佔各館圖書資源購置總經費之 50% 以上等，均顯示近年來各校院圖書館對於電子資源議題之重視。
- 2、本館是否需隨之因應，並調整紙本、電子圖書資源之採購經費比例？
- 3、本館電子書購置經費之可能來源：
 - (1) 提撥本館圖書設備費 595 萬之部分金額做為電子書採購之用：惟將直接影響紙本圖書之成長量。
 - (2) 專簽提請學校支應：就個別聯盟或合作採購機制，經審慎評估後，再以專簽方式簽請學校補助或支應。
- 4、增加使用量便是降低成本：藉由推廣活動之辦理可提高電子書使用率是各校院圖書館之共同經驗。因此，積極推廣並持續爭取校外電子書教育訓練之補助，仍將是本館未來工作重點。

期刊視聽組：

一、教卓中心問卷統計資料，本組提出改進之作法：

考試期間，彈性開放視聽室影音欣賞區座位，供本校學生自習勤讀。

二、本組業務範圍意見討論：

討論室甲分割為二：以目前師生申請狀況而言，討論空間之需求已大於視聽教室上課之需求。若可將討論室甲分割為二，一規劃為「談話室」，採開放自由利用，一仍維持需申請之討論室甲，如此可增加師生討論空間。

典藏流通組：

一、建議在館外（地下室演講廳前）設置飲食休閒區，既可改善大門的觀瞻，也可提供讀者有個用餐的場所。

二、建議於 1 樓大廳平面配置圖旁新設新書展示架，以提高新書的曝光度及流通率。

三、考試期間，開放多功能會議室供學生自修。

參考諮詢組：

本組隨時依圖書館發展現況，調整業務方向提供多樣化服務，快速提供師生正確且需要的資源，目前陸續推出以下服務：

一、電子資源閱讀器借用(累計66人次)

4月起提供5台閱讀器借用，希望師生能共同體驗，從使用中獲得樂趣、創意靈感等。

二、電子資源線上學習網

除了傳統的教育訓練外，本組為提供更便捷的管道，讓師生能無時空限制，選擇自己合適的時間進行線上學習，4月起新增「電子資源線上學習網」，至5月底累計578人參加。

三、讚不絕口，臉書粉絲招募(粉絲累計224人)

5月起運用社交網路，推廣圖書館參考諮詢組的各項服務。

四、持續建置機構典藏，目前已完成240位老師授權，上傳至系統的書目總筆數約9,716筆，全文8,358筆。

五、評估規劃行動檢索模式。

六、未來

(一) 未來電子資源仍是王道，如何強化目前的整合查詢呢？將評估納入「資源探索服務」之可行性，以提供更便捷的24小時個人化服務。資源探索服務，即統一資源管理將圖書館全部館藏資源資訊，經由一個唯一的介面及一個統一的路徑，獲取檢索結果，連結至館藏並透過OpenURL連結至全文資源，進而獲得全文資料等相關資訊。

(二) 雲端服務與雲端行銷

1. 雲端服務: 評估本校博碩士論文系統與國家圖書館雲端服務合作模式的可行性。

2. 雲端行銷: 運用各種社交網路行銷本館服務。

參、主席決論：

謝謝各組組長針對今天會議主題所提出之回應與建議，未來於執行相關業務時，請各組同仁能相互支援及配合，以利館務之推動。

肆、散會：中午 12 時 10 分。