

國立彰化師範大學 97 學年度碩士班招生考試試題

系所：地理學系碩士班

科目：地理學方法

☆☆請在答案紙上作答☆☆

共 1 頁，第 1 頁

地理學方法試題 【97 學年度碩士班】每題 25 分；共 100 分

1. 某食品公司計畫生產一款新產品，為測試產品包裝對銷售量之影響，該公司將此新產品以四種不同的包裝方式分別在十家超市進行試銷，其中第一種包裝的產品隨機分配至 2 家超市，其餘則分別分配至 3, 3, 2 家超市試銷。根據實際銷售量進行分析，得到以下之 ANOVA 表：

<u>Source of Variation</u>	<u>d. f.</u>	<u>SS</u>	<u>MS</u>	<u>F</u>	<u>p-Value</u>
Between Treatment	3	A	86.00	C	0.0071
Within Treatment	6	46.00	B		
Total	9	304.00			

- (1)表中 A, B, C 之值分別為何？
 - (2)由 ANOVA 結果判斷，產品包裝方式是否影響銷售量？
2. 何謂遍瀝性假設(ergodic assumption)？試舉一例說明其地形學或其他自然地理學研究之應用。
3. 台灣某項全國性選舉結果顯示各政黨的政治版圖有所變動…，試問：「透過地理資訊系統(GIS)技術，可以如何有效分析與呈現選舉結果暨政治版圖變動的空間分佈特性？」
4. 何謂新文化地理學？請舉例說明其主要思想與方法在區域地理學研究之應用。