

# 國立彰化師範大學 97 學年度碩士班招生考試試題

系所： 工業教育與技術學系碩士班 組別： 丙組 科目： 管理學

☆☆請在答案紙上作答☆☆

共 1 頁，第 1 頁

## 申論題

1. (15%)判斷企業決策或行為是否合乎倫理道德(ethics)至少包含三個道德審核觀點，分別是(1)利他主義(utilitarian)；(2)道德權力(moral rights)；(3)公義(justice)。請針對此三個觀點，進行名詞解釋，並舉例說明之。
2. (15%)請探討企業「內部創業」(intrapreneurship)在執行上的限制及該如何因應。
3. (20%)為因應市場全球化趨勢，企業採取的國際擴張選擇方案至少包括：進出口貿易、特許、經銷權、策略聯盟、國外子公司等。請針對企業國際擴張選擇方案中的(1)「特許」(licensing)、(2)「經銷權」(franchising)以及(3)「策略聯盟」(strategic alliance)，進行名詞解釋，就此三者「海外涉入與投資程度」與「風險高低」兩觀點進行比較，並評述其優缺點。
4. (25%)管理學大師彼得杜拉克(Peter F. Drucker)曾言「未來的時代，服務經濟將取代製造經濟，知識工作者將取代傳統勞工，因此，社會未來的主要關鍵資源將是知識」(傅振焜譯，民 83)，換言之，二十一世紀將是以知識為基礎的新經濟(Knowledge-based Economy)，如何管理知識資源及知識工作者(Knowledge worker)成為當前組織與管理學界最重要的課題之一。本題請應考者先說明知識工作者的特質(佔 5%)，再比較工業社會與知識經濟兩種不同的管理典範，在組織結構(organizational structure)設計、決策或授權(delegation)型態、領導風格(leadership)、與組織文化(Organizational culture)等層面的差異性
5. (15%)請分別簡要說明下列三種競爭策略，及企業執行該策略所能夠獲得的優勢與面臨的風險，依序為成本領導(Cost leadership)策略，差異化(Differentiation)策略及集中化(Focus)策略?
6. (10%)請說明魅力式領導(Charismatic Leadership)與轉型式領導(Transformational leadership)的不同?