

國立彰化師範大學105學年度碩士班招生考試試題

系所： 資訊管理學系

選考乙

科目： 管理資訊系統(MIS)

☆☆請在答案紙上作答☆☆

共 1 頁，第 1 頁

1. 解釋名詞
 - (1) Network Externality (3%)
 - (2) Click-and-mortar Retailer (3%)
 - (3) Location-based Service (3%)
 - (4) Viral Marketing (3%)
 - (5) Channel Conflict (3%)
2. 試說明影響組織導入 MIS 成敗的重要因素有那些?(5%)
3. 試說明 MIS 人員應具備的「核心知識」與「核心能力」有那些?(5%)
4. 試說明如何衡量一個資訊系統是否成功。(5%)
5. 試提出一個組織資訊系統分類架構，每一分類各舉一個資訊系統實例來說明。(5%)
6. 試問 B2C 電子商務發生服務失誤時，應該如何補救?(5%)
7. 若你和朋友集資 100 萬元準備進行網路創業，請為自己規畫一個簡要的電子商務策略：
 - (1) 請提出一個有潛力的 B2C 網站(請考量 100 萬元的資金限制)，並從總體環境(PEST 分析)及產業環境(五力分析)來說明為何該網站具有獲利潛力。(5%)
 - (2) 說明你公司的經營模式(Business Model)為何?(5%)
8. 解釋以下名詞，並說明其如何提升企業競爭優勢：
 - (1) 行動行銷 (mobile marketing) (10%)
 - (2) 顧客關係管理 (customer relationship management) (10%)
 - (3) 協同商務 (collaborative commerce) (10%)
9. 請說明企業如何應用臉書 (Facebook)、部落格 (Blog) 等社群媒體 (social media)，來進行或支援行銷與內部管理的工作。請針對前述的行銷與內部管理，分別各舉一個例子說明。(20%)