

國立彰化師範大學 99 學年度碩士班招生考試試題

系所：行銷與流通管理研究所

組別：選考甲

科目：管理學

☆☆請在答案紙上作答☆☆

第 1 頁，共 1 頁

問答題：請盡量將答案以條列方式呈現，各題項配分如各題所示。

- 一、請解釋地球村對管理者的涵義。(10%)
- 二、請解釋金錢在(1)需要層級理論、(2)激勵-保健因子理論、(3)期望理論、以及(4)激勵高成就需要的員工，各扮演著何種角色?(20%)
- 三、假設你想承租一間套房，招租廣告上寫著「每月租金 6,000 元，租金可議」。請問你要怎麼做，才能用最可能的低價租到這間套房?(20%)
- 四、手機已成為許多人隨身攜帶的東西，同時手機的應用也不僅限於通話、簡訊的使用，在 Apple 的 iPhone 帶動之下，及行動通訊業者(如中華電信、台灣大哥大等)積極促銷下，智慧型手機將日漸普及，許多手機品牌廠商(如 Apple、Nokia、HTC 等)或行動通訊業者紛紛擬定相關行銷策略。以下有 2 個小題請您回答：
 1. 請就您的認知與瞭解，舉一個例子說明業者的行銷策略。(手機品牌廠商或行動通訊業者的例子皆可)(10%)
 2. 假設您是手機品牌廠商或行動通訊業者的行銷主管，您會如何擬定有關智慧型手機的行銷策略。(手機品牌廠商或行動通訊業者的行銷主管，請任選擇一個即可)(20%)
- 五、有關 SWOT 分析，以下有 2 個小題請您回答：
 1. 請為您自己進行 SWOT 分析。(10%)
 2. 若進入本校就讀研究所並順利取得碩士學位後，重新對自己進行 SWOT 分析，請問結果與前小題會有哪些不同。(10%)